Réponse à Appel d’offres Ville de Meaux

1. **Compréhension de la demande**

Quels sont les besoins ? Permettre aux utilisateurs d’acheter des produits, de payer en ligne, et de choisir parmi plusieurs modes de livraison dont le retrait en magasin (« click & collect »).

Quels sont les objectifs ? L’objectif de ce projet est de mettre en place une plateforme de valorisation et de vente en ligne pour les commerces de proximité de la ville de Meaux.

QQOQCP rédigé

**QUI**

Combien d’habitants à Meaux ? 53 720

Qui est le maire de Meaux ? Jean-François Copé, les Républicains (orienté à droite)

Slogan de la ville ? « Fier de notre histoire ! »

Le logo ? Un blason, en lien avec le slogan.

Attractivité économique, mieux vivre ensemble

La collectivité fournira au titulaire les éléments constitutifs de sa charte graphique tels que logos, couleurs, visuels, etc.

Il est à la charge du titulaire d’adapter ces éléments graphiques et de les optimiser pour pouvoir  
les exploiter. 🡪 on garde le logo

Qui est le contact ? Nathalie Jourdin, responsable de commerces 🡪 effort de pédagogie car pas dans le monde du web

# QUI

* Qui est responsable du projet, du dossier ?

La ville de Meaux, le maire

* Qui est à l'origine du problème ?

La ville de Meaux

* Qui est directement concerné ?

Les commerçants

* Qui est impacté ?

Habitants de la ville de Meaux

* Qui a besoin de réponses ?

Meaux

* Qui contacter ?

Nathalie Jourdin

# QUOI

* De quoi s'agit-il précisément ?

Plateforme web pour favoriser les commerces de proximité

* Quelle est la situation actuelle ?

Meaux possède un cadre de vie agréable, 920 commerçants

* Qu'est-ce qui a été mis en place pour tenter de régler le problème ?

Plan « Action Cœur de Ville », va permettre à 222 villes de bénéficier de ce plan, site internet pour les commerçants

* Quels sont les retours ?

x

* Qu'est-ce qui a fonctionné ? À l'inverse, qu'est-ce qui n'a pas répondu aux attentes initiales ?

Le site actuel est ancien et n'a pas eu l'impact attendu à sa création

# QUAND

Refonte du site

* Quand a eu lieu le problème précisément ?

x

* À la suite de quel événement particulier ?

Le site précédent : <https://www.meauxcommerce.fr/> était trop ancien par rapport aux attentes et besoins actuels de la ville de Meaux

* À quel moment le problème apparaît-il ?

x

# COMMENT

Méthodes : formations des commerçants, assistance

* Comment se manifeste le problème ?

Site précédent trop ancien

* Comment les différents protagonistes réagissent-ils ?

En établissant un cahier des charges comportant les différentes étapes à réaliser pour arriver à avoir un nouveau site qui aide activement les commerçants de Meaux

* Quelles méthodes sont utilisées ?

Méthode de gestion de projet, cahier des charges :

4.1. CONCEPTION ERGONOMIQUE ET GRAPHIQUE ............................................................................................ 8

*4.1.1. Étape 1 : présentation des possibilités de personnalisation et adaptation graphique..... 8*

*4.1.2. Étape 2 : conception de l’arborescence ........................................................................... 8*

*4.1.3. Étape 3 : conception de l’ergonomie de la page d’accueil .............................................. 8*

*4.1.4. Étape 4 : Déclinaison pour autres éléments graphiques ................................................. 8*

4.2. SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES ET DOSSIER DE PARAMETRAGE ................................................................. 8

4.3. PARAMETRAGE ET DEVELOPPEMENT DE LA SOLUTION TECHNIQUE ................................................................ 9

4.4. INSTALLATION SUR SERVEUR DE PRODUCTION ........................................................................................... 9

4.5. FORMATION DES ADMINISTRATEURS ....................................................................................................... 9

4.6. ACCOMPAGNEMENT DES COMMERÇANTS DANS LA MISE EN OEUVRE ........................................................... 10

4.7. MISE EN LIGNE .................................................................................................................................. 10

4.8. MOM, VA ET VSR ........................................................................................................................... 10

4.9. HEBERGEMENT ET INFOGERANCE ......................................................................................................... 11

4.10. MAINTENANCE ATTENDUE DANS LES PHASES DE VA, VSR, GARANTIE ET MAINTENANCE .............................. 11

*4.10.1. Format de la prestation attendue ............................................................................... 11*

*4.10.2. Périmètre .................................................................................................................... 11*

4.11. ASSISTANCE AUX COMMERÇANTS ....................................................................................................... 12

4.12. ANIMATION ET PROMOTION DE LA PLATEFORME ................................................................................... 12

*4.12.1. Animation (webmastering) ......................................................................................... 12*

*4.12.2. Promotion (webmarketing) ......................................................................................... 13*

4.13. MAINTENANCE EVOLUTIVE ................................................................................................................ 13

*4.13.1. Processus .................................................................................................................... 13*

* Comment l'entreprise, le service, l'équipe s'organise-t-elle ?

Le maître d’ouvrage est la ville de Meaux.

Elle sera représentée par un comité de pilotage chargé des orientations stratégiques et des validations finales, composé de :

* + Jean-François COPE, Maire
  + Amandine DE KESLING, Maire adjointe aux commerces, foires et marchés, et aux animations commerciales
  + Cédric SENLY, Directeur général des services
  + Cécile BRUNEAU, Directrice du département Ressources
  + Pierre CORBEL, Directeur du département Culture
  + Nathalie JOURDIN, Responsable commerces

Par ailleurs, le titulaire aura pour interlocuteur principal Nathalie JOURDIN, chef de projet.

# COMBIEN

* De combien de temps dispose-t-on pour résoudre le problème ?

Jusqu’en mars 2022

* De quel budget dispose-t-on ?

x

# POURQUOI

* Pourquoi s’interroger sur ce sujet ?

Améliorer le vivre ensemble, plateforme qui s'adapte à la crise sanitaire

* Pourquoi ce projet ?

Créer du lien entre les usagers et les commerçants

1. **Réponse à la demande**

Partie 4 du pdf

1. Fonctionnalités proposées
2. Arborescence proposée
3. Planning GANTT
4. Budget

Chef de projet : 900 € / jour HT

Equipe (développeur, graphiste…) : 500 € / jour HT