Réponse à Appel d’offres Ville de Meaux

1. **Compréhension de la demande**

Quels sont les besoins ? Permettre aux utilisateurs d’acheter des produits, de payer en ligne, et de choisir parmi plusieurs modes de livraison dont le retrait en magasin (« click & collect »).

Quels sont les objectifs ? L’objectif de ce projet est de mettre en place une plateforme de valorisation et de vente en ligne pour les commerces de proximité de la ville de Meaux.

QQOQCP rédigé

**QUI**

Combien d’habitants à Meaux ? 53 720

Qui est le maire de Meaux ? Jean-François Copé, les Républicains (orienté à droite)

Slogan de la ville ? Fier de notre histoire !

Le logo ? Un blason, en lien avec le slogan.

Attractivité économique, mieux vivre ensemble

La collectivité fournira au titulaire les éléments constitutifs de sa charte graphique tels que logos, couleurs,  
visuels, etc. Il est à la charge du titulaire d’adapter ces éléments graphiques et de les optimiser pour pouvoir  
les exploiter. 🡪 on garde le logo

Qui est le contact ? Nathalie Jourdin, responsable de commerces 🡪 effort de pédagogie car pas dans le monde du web

# QUI

* Qui est responsable du projet, du dossier ?

La ville de Meaux, le maire

* Qui est à l'origine du problème ?

La ville de Meaux

* Qui est directement concerné ?

Les commerçants

* Qui est impacté ?

Habitants de la ville de Meaux

* Qui a besoin de réponses ?

Meaux

* Qui contacter ?

Nathalie Jourdin

# QUOI

* De quoi s'agit-il précisément ?

Plateforme web pour favoriser les commerces de proximité

* Quelle est la situation actuelle ?

Meaux possède un cadre de vie agréable, 920 commerçants

* Qu'est-ce qui a été mis en place pour tenter de régler le problème ?

Plan « Action Coeur de Ville », va permettre à 222 villes de bénéficier de ce plan

Site internet pour les commerçants

* Quels sont les retours ?
* Qu'est-ce qui a fonctionné ? À l'inverse, qu'est-ce qui n'a pas répondu aux attentes initiales ?

Le site actuel est ancien et n'a pas eu l'impact attendu à sa création

# QUAND

Refonte du site

* Quand a eu lieu le problème précisément ?
* À la suite de quel événement particulier ?
* À quel moment le problème apparaît-il ?

# COMMENT

Méthodes : formations des commerçants, assistance

* Comment se manifeste le problème ?
* Comment les différents protagonistes réagissent-ils ?
* Quelles méthodes sont utilisées ?
* Comment l'entreprise, le service, l'équipe s'organise-t-elle ?

# COMBIEN

* De combien de temps dispose-t-on pour résoudre le problème ?

Jusqu’en mars 2022

* De quel budget dispose-t-on ?

# POURQUOI

* Pourquoi s’interroger sur ce sujet ?

Améliorer le vivre ensemble, plateforme qui s'adapte à la crise sanitaire

* Pourquoi ce projet ?

Créer du lien entre les usagers et les commerçants

1. **Réponse à la demande**
2. Fonctionnalités proposées
3. Arborescence proposée
4. Planning GANTT
5. Budget

Chef de projet : 900 € / jour HT

Equipe (développeur, graphiste…) : 500 € / jour HT